

Dans les années 1950, le baron Bich, très intelligent et riche, a eu l'idée géniale d'inventer un stylo à bille {шариковая ручка} bon marché. On a lancé le stylo « Bic cristal » et, avec lui, le concept du « jetable » {одноразовый}. Son inventeur lui (1) ... son nom mais a enlevé le « h » final. Le succès était énorme : le « bic » s'exportait dans beaucoup de pays et (2) ... facilement en grande quantité. La société Bic s'est développée dans le domaine de la papeterie. Dans les années 1970, Bic a créé ses premiers rasoirs {бритвы}. Aujourd'hui, Bic, connu sur les cinq continents, dans plus de 160 pays, reste très populaire, se cache ou (3) ... dans chaque cartable d'école et continue à envahir le marché. Bientôt, Bic nous proposera de nouveaux produits qui (4) ... aussi mondialement connus et étonneront tout le monde.

Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (2).

- 1) se vend 2) se vendrait 3) s'est vendu 4) se vendra
5) se vendait